**浙江大学宁波理工学院2017-2020级广告学专业培养方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业代码：** | **050303** | **专业名称：**  | **广告学** |
| **专业类代码：** | **0503** | **专业类名称：** | **新闻传播学类** |
| **主干学科：** | **新闻传播学** |
| **计划学制：** | **四年** | **授予学位：** | **文学学士** |

**一、培养目标**

本专业培养具有系统的广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识、具有市场营销整合理念、能运用所学在媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告策划创意、设计制作、市场营销策划、市场调查分析和广告经营管理工作的外向型、应用型、复合型广告学高级专门人才。

本专业学生主要学习广告学的基本理论知识，接受广告策划创意、设计制作、市场营销和实施能力等基本训练，掌握广告实施与经营管理的基本知识和技能，熟练掌握相关专业软件，熟悉广告操作流程，了解国际广告的运作方式，并能运用双语进行广告的研究与相关市场活动。

培养目标细分：

目标1、掌握广告学、传播学的基本理论与基本知识；

目标2、了解广告方面的法规、政策；理解广告的职业道德与伦理要求;

目标3、深入了解国际广告业发展现状，了解国际广告业务，熟练掌握专业英语；

目标4、深入了解中国广告事业的现状与发展趋势，了解国内广告事业的发展动态；

目标5、掌握广告基本业务，具有现代广告的策划、创意、设计、制作、发布的基本能力，以及市场调查与市场营销的基本知识和市场调查分析、数据处理的基本能力；

目标6、具有社会调查、广告科学研究以及公共关系的基本知识和能力;

目标7、掌握并熟练运用广告专业软件，能够制作较高水平的广告平面、影视和网络作品;

目标8、具备广告学术研究水平，在网络传播、文化批评、实证研究等方面具有一定的理论水平和研究方法，为今后的学术提升打好基础。

**二、毕业要求**

根据专业认证的通用标准，本专业学生在毕业时应达到的知识、能力、素质标准要求如下：

1. 人文素养:具备人文学科的知识水平和研究能力，对人文学科体的核心精神——人本身、人的内在品质有深入理解；

2. 分析市场：能在一定的人文精神的关照下,懂得市场运作规律，独立分析流行文化和独立评判消费行为；

3. 创意思维：能够在[广告创作](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B9%BF%E5%91%8A%E5%88%9B%E4%BD%9C)中进行的创造性的思维活动，通过想象、组合和创造，对[广告主题](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B9%BF%E5%91%8A%E4%B8%BB%E9%A2%98)、内容和表现形式进行新颖性的构思，创造新的意念或系统，使[广告对象](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B9%BF%E5%91%8A%E5%AF%B9%E8%B1%A1)的潜在属性转变为社会公众所能感受到的具体形象；

4. 调查研究：能够基于社会科学原理并采用数据统计、个案调查的方法，收集、分析与解释数据，对市场走向得出合理有效的结论；

5. 设计制作：具备绘画、摄影技能，能有效使用电脑设计、编辑软件，制作平面、音频与视频广告；

6. 文案写作：能够用精准、优美的语言表达广告信息内容；

7. 营销策划：能够根据产品的营销目标，通过活动设计和规划产品、服务、创意、价格、渠道、促销，实现商品交换，并满足消费者需求和欲望；

8. 工具技能：熟练掌握Photoshop、CorelDraw、Lightroom和3Dmax等设计软件，熟悉Premiere等各种视频、音频编辑软件的功能；

9. 沟通交际：善于沟通，能够准确把握和及时满足客户需求。

10 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，具有一定社会心理学常识，有良好的服务社会的精神；

11. 团队合作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

**三、专业主干课程**

本专业主干课程如下：

广告学概论、广告学专业导论、广告心理学、社会心理学、传播学概论、广告策划、广告设计、广告文案写作、广告管理学、广告美学、广告优秀作品欣赏、新媒体广告、市场营销、中国现当代文学、市场调查与分析、广告摄影、企业形象设计、电视摄影与编辑、美术基础(素描与色彩)(A)等。

**四、毕业学分要求**

通识课程最低学分： 51.5

专业课程最低学分：108.5

第二课堂学分：4

**毕业最低学分：164**

**五、课程学分及学时安排**

**（一）课程设置学分及学时比例**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质** | **课程修读类别** | **学分** | **占总学分比例** | **学时** | **占总学时比例** | **备注** |
| **通识课程** | **必修** | 33.5 | 20.9% | 888 | 23.9% |  |
| **选修** | 18 | 11% | 256 | 6.9% |  |
| **专业课程** | **必修** | 82.5 | 51.5% | 1954 | 52.4% |  |
| **选修** | 26 | 16.4% | 624 | 16.8% |  |
| **合计** | 160 | 100 | 3722 | 100 | 不含第二课堂4学分。 |
| **其中包含的实践教学环节（军体类课程除外）** | 67 | 42.4 | 2144 | 57.6 | 实习实训类课程，按照32学时/学分计算。 |

**（二）各学期学分及学时安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **总学分** | **授课学时** | **实践学时****(含实验、上机、实践)** | **总学时** | **平均周学时(按16周计算)** | **备注** |
| **第一学年** | 1 | 30 | 368 | 250 | 618 | 39 | 实习实训类课程，按照32学时/学分计算。 |
| 2 | 24 | 258 | 272 | 530 | 33 |
| 3 | 3 |  | 96 | 96 |  |
| **第二学年** | 1 | 25.5 | 358 | 208 | 566 | 35 |
| 2 | 26 | 294 | 256 | 550 | 34 |
| 3 | 3 |  | 96 | 96 |  |
| **第三学年** | 1 | 14.5 | 162 | 225 | 387 | 24 |
| 2 | 16 | 142 | 240 | 382 | 24 |
| 3 | 3 |  | 96 | 96 |  |
| **第四学年** | 1 | 10 |  | 320 | 320 | 32 |
| 2 | 8 |  | 256 | 256 | 32 |
| **合计** | 164 | 1582 | 2315 | 3847 |  |

**六、课程设置一览表**

| **课程类别** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **周学时** | **学时** | **建议修读学期** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **授课** | **实践环节** |
| **实验** | **上机** | **实践** |
| **通识课程** | **思政** | 20130001 | 思想道德修养与法律基础Moral Cultivation and Fundamentals of Law | 2.5  | 2.0-1.0 | 32 | 　 |   | 16 | 1-1 | 　 |
| 20130002 | 中国近现代史纲要Outline of Modern Chinese History | 2.5  | 2.0-1.0 | 32 |  |  | 16 | 1-2 | 　 |
| 20170003 | 马克思主义基本原理Basic Principles of Marxism | 3.0  | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1 | 　 |
| 20130004 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 4.0  | 3.0-2.0 | 48 |  |  | 32 | 2-2 | 　 |
| 20170088 | 形势与政策ⅠCurrent Situation and PolicyI | 1.0  | 0.0-2.0　 | 32 | 　 | 　 | 　 | 1-1~1-2 | 1-2录成绩　 |
| 20130089 | 形势与政策IICurrent Situation and PolicyII | 1 | +1 |  |  |  |  | 2-1~4-1 | 4-1录成绩 |
| **思政类课程学分小计** | **14.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **军体** | 20130006 | 军训Military Training | 1.0  | +2　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1-1 | 　 |
| 20130007 | 体育ⅠPhysical Education Ⅰ | 1.0  | 0.0-2.0　 | 　 | 　 | 　 | 32 | 1-1 | 　 |
| 20130008 | 体育ⅡPhysical Education Ⅱ | 1.0  | 0.0-2.0　 | 　 | 　 | 　 | 32 | 1-2 | 　 |
| 20130009 | 体育ⅢPhysical Education Ⅲ | 1.0  | 0.0-2.0　 | 　 | 　 | 　 | 32 | 2-1 | 　 |
| 20130010 | 体育ⅣPhysical Education Ⅳ | 1.0  | 0.0-2.0　 | 　 | 　 | 　 | 32 | 2-2 | 　 |
| 20130011 | 大学生体能测试ⅠCollege Physical Fitness Test Ⅰ | 0.5  | +0.5　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3-1 | 　 |
| 20130012 | 大学生体能测试ⅡCollege Physical Fitness Test Ⅱ | 0.5  | +0.5　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4-1 | 　 |
| **军体类课程学分小计** | **6.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **外语** | 20170013 | 大学英语ⅠCollege English Ⅰ | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 1-1 | 1.分级教学；2.须修读12学分；3.《大学英语Ⅵ》先修课程为《大学英语Ⅴ》，《学术英语Ⅱ》先修课程为《学术英语Ⅰ》。 |
| 20170014 | 大学英语ⅡCollege English Ⅱ | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 1-1/1-2 |
| 20170015 | 大学英语ⅢCollege English Ⅲ | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 1-1/1-2/2-1 |
| 20170016 | 大学英语ⅣCollege English Ⅳ | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 1-2/2-1/2-2 |
| 20170017 | 大学英语Ⅴ College English Ⅴ | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| 20170018 | 大学英语ⅥCollege English Ⅵ | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-2 |
| 20170118 | 学术英语ⅠAcademic English Ⅰ | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| 20170119 | 学术英语ⅡAcademic English Ⅱ | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-2 |
| 20170019 | 基础日语Basic Japanese | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| 20170020 | 商务翻译实践Business Translation Practice | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| 20170023 | 西方文化与交际礼仪Western Culture and Etiquettes | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| 20170021 | 英语实用文写作实践Practical English Writing | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| 20170022 | 职场英语视听说Audio-Visual-Oral Practice for Workplace English | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| 20170220 | 基础波兰语Basic Polish | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| 20170221 | 基础法语Basic French | 3.0 | 2.0-2.0 | 32 |  |  | 32 | 2-1/2-2 |
| **外语类课程学分小计** | **12.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **计算机** | 20130036 | Photoshop软件应用Software Application of Photoshop | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 32 | 　 | 1-1 | 　 |
| 20170104 | AdobePremiere软件应用Software Application of Adobe Premiere | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 |  | 　 | 32 |  | 　 |
| **计算机类课程学分小计** | **4.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **数学** | 20170222 | 高等数学(文)advanced math | 3.5 | 3.0-1.0　 | 48 | 　 | 　 | 16　 | 1-1 | 　 |
| **数学类课程学分小计** | **3.5**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **素质拓展课程** | 20131001 | 大学生心理健康教育College Psychological Health Education | 1.0  | 1.0-0.0 | 16 | 　 | 　 | 　 | 1-1 | 职业规划类课程，必修2学分。 |
| 20131002 | 大学生职业规划Career Guidance | 0.5  | 0.5-0.0 | 8 | 　 | 　 | 　 | 1-2 |
| 20131003 | 大学生就业指导College Employment guidance | 0.5  | 0.5-0.0 | 8 | 　 | 　 | 　 | 3-2 |
| 创新创业类课程 |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1-2~4-1 | 至少选修2学分。 |
| 艺术类课程 |  |  |  |  |  |  | 1-2~4-1 | 至少选修2学分。 |
| 人文社科类课程 |  |  |  |  |  |  | 1-2~4-1 | 任选。 |
| 科学技术类课程 |  |  |  |  |  |  | 1-2~4-1 | 至少选修2学分。 |
| **素质拓展类课程学分小计** | **12.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **通识课程学分小计** | **51.5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业基础课程** | 20173043 | 传播类专业导论Introduction to Advertising major | 1.0  | 1.0-0.0 | 16 | 　 | 　 | 　 | 1-1 | 　 |
| 20172019 | 新闻学概论An Introduction to Journalism | 3.0  | 3.0-0.0 | 48 |  | 　 | 　 | 1-1  |  |
| 20172010 | 广告学概论Introduction to Advertising | 3.0  | 3.0-0.0 | 48 |  | 　 | 　 | 1-1  |  |
| 20173373 | 古代文学Ancient Literature | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  | 　 | 　 | 1-1 |  |
| 20173374 | 新闻摄影Journalistic Photography | 3.0  | 2.0-2.0 | 32 |  | 　 | 32 | 1-1 |  |
| 20173372 | 广告摄影Advertising Photography | 3.0  | 2.0-2.0 | 32 |  | 　 | 32 | 1-1 |  |
| 20133035 | 社会心理学Social Psychology | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 | 　 | 　 | 　 | 1-2 | 　 |
| 20173334 | 外国文学(B)Foreign Literature(B) | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-1 | 　 |
| 20133075 | 电视摄影与编辑TV Camering & Editing | 2.0  | 1.0-**2**.0 | 16 |  |  | 32 | 1-2 | 　 |
| 20174344 | 新闻采访与写作News Interview | 3.0  | 2.0-2.0 | 32 |  | 　 | 32 | 1-2 |  |
| 20173378 | 广告文案写作Advertising Writing | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 |  | 　 | 32 | 1-2 |  |
| 20172056 | 美术基础(素描与色彩)(A) Fundamentals of Art (Sketch/Color) (A) | 3.0  | 2.0-2.0 | 32 |  | 　 | 32 | 1-2 |  |
| 20173333 | 现当代文学Modern Literature | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 | 　 | 　 | 　 | 2-1 |  |
| 20172066 | 社会学Sociology | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 | 　 | 　 | 　 | 2-1 | 　 |
| 20133150 | 市场营销Marketing | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-1 | 　 |
| 20133149 | 市场调查与分析Marketing Survey and Statistics Analysis | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 3-1 | 　 |
| 20133191 | 专业应用写作Professional Applied Writing | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 | 　 | 　 | 　 | 3-2 | 　 |
| **专业基础课程学分小计** | **39.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业主修课程** | 20174549 | 企业形象设计CIS Design | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-1 | 　 |
| 20134109 | 广告设计Advertising Design | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-2 | 　 |
| 20134260 | 网页设计Web Design | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-1 | 　 |
| 20134246 | 图形与字体创意Graphic & Fonts Creativity | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-1 | 　 |
| 20134106 | 广播电视广告Broadcasting Advertising | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-2 | 　 |
| 20174108 | 广告策划Advertising Planning | 2.5 | 2.0-1.0 | 32 | 　 | 　 | 16 | 2-2 | 　 |
| 20134239 | 数字非线性编辑技术Digital Non-linear Editing Technology | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-2 | 　 |
| 20174612 | 网络传播学(B)Network Communication（B） | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 2-2 | 　 |
| **专业主修课程学分小计** | **16.5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业特色课程** | 20176876 | 3DMAX软件应用Software Application of 3DMAX | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 32 | 　 | 1-2 | 修读26学分（文化产业前沿、美术鉴赏、西班牙文化为为双语课） |
| 20176699 | 广告心理学Advertising Psychology | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 | 　 | 　 | 　 | 2-1 |
| 20176651 | 传播学概论(B)Introduction to Communications (B) | 3.0  | 3.0-0.0 | 48 | 　 | 　 | 　 | 2-1 |
| 20176168 | 广告管理学Advertising Management | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 | 　 | 　 | 　 | 3-1 |
| 20176091 | 动漫设计与制作(B)Cartoon Design & Making (B) | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 | 　 | 　 | 32 | 3-1 |
| 20176294 | 美术鉴赏Art Appreciation | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176692 | 公共关系学(C)Public Relations(C) | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176170 | 广告美学Advertising Aesthetics  | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176376 | 时尚研究Fashion Study | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176433 | 文化产业前沿Cultural Industry | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176716 | 华莱坞电影研究Huallywood Movie Studies | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176289 | 媒介与性别Media and gender | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176167 | 广告法规 Advertisement Regulation Law | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176817 | 社交媒体研究(B)Interpersonal Communication(B) | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-1 |
| 20176058 | 大众文化研究Study of popular culture | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  |  | 3-2 |
| 20176285 | 漫画与插图Comics and Illustrations | 2.0  | 1.5-1.0 | 24 |  |  | 16　 | 3-2 |
| 20176302 | 品牌战略规划Brand Strategy Research | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 |  |  | 32 | 3-2 |
| 20176173 | 广告优秀作品欣赏Appreciation of Advertising Masterpiece | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  | 　 | 3-1 |
| 20176464 | 新媒体广告Advertising of New Media | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 |  |  | 32 | 3-1 |
| 20176932 | Spss数据分析Spss data analysis | 2.0 | 1.0-2.0 | 16 |  |  | 32 | 3-1 |
| 20176533 | 中西方经典艺术赏析Appreciation of Chinese and Western Classic Art | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  | 　 | 3-2 |
| 20176660 | 大众传播学(B)Mass Communication(B) | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  | 　 | 3-2 |
| 20176277 | 跨文化传播Cross-Culture Communication | 2.0  | 2.0.-0.0 | 32 |  |  | 　 | 3-2 |
| 20176669 | 电视文化TV Culture | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  | 　 | 3-2 |
| 20176287 | 媒介经营管理Media Management | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  | 　 | 3-2 |
| 20176930 | 数字营销Digital marketing | 2.0 | 1.0-2.0 | 16 |  |  | 32 | 3-2 |
| 20176931 | 定量研究与数据分析Quantitative study and data analysis  | 2.0 | 1.0-2.0 | 16 |  |  | 32 | 3-2 |
| 20176520 | 整合营销传播Integrated Marketing Communication | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 |  |  | 32 | 3-2 |
| 20176288 | 媒介批评Media Criticism | 2.0  | 2.0-0.0 | 32 |  |  | 　 | 3-2 |
| 20176234 | 纪录片制作Documentary Production | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 |  |  | 32 | 4-1 |
| 20176171 | 广告片制作Advertisement Production | 2.0  | 1.0-2.0 | 16 |  |  | 32 | 4-1 |
| **专业特色课程学分小计** | **26.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实习实训课程** | 20135049 | 广告学从业实训Advertising practitioners training | 3.0  | +3 |  |  |  |  | 1-3 | 　 |
| 20135129 | 市场调查Marketing Survey  | 3.0  | +3 |  |  |  |  | 2-3 | 　 |
| 20135047 | 广告策划与创意设计Advertising Strategy & Creativity  | 3.0  | +3 |  |  |  |  | 3-3 | 　 |
| 20135050 | 广告学专业学年论文Academic Year Papers | 3.0  | +3 |  |  |  |  | 3-2 | 　 |
| 20135048 | 广告学毕业综合实习Specialty Comprehensive Graduation Practice | 7.0  | +7 |  |  |  |  | 4-1 | 　 |
| **实习实训课程学分小计** | **19.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **毕业设计(论文)** | 20135009 | 毕业设计(论文)Graduation Design(Thesis) | 8.0  | +8 |  |  |  |  | 4-2 | 　 |
| **毕业设计(论文)课程学分小计** | **8.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业课程学分小计** | **108.5**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **第二课堂** | 20137001 | 第二课堂ⅠExtracurricular Activity Ⅰ | 1.0  | +1 |  |  |  |  | 1-1~4-1 | 大学生心理健康教育实践活动，4-1录成绩。 |
| 20137002 | 第二课堂ⅡExtracurricular Activity Ⅱ | 1.0  | +1 |  |  |  |  | 1-1~4-1 | 大学生职业规划与就业指导实践活动，4-1录成绩。 |
| 20137003 | 第二课堂ⅢExtracurricular Activity Ⅲ | 2.0  | +2 |  |  |  |  | 1-1~4-1 | 社会实践、学科竞赛、社团活动、科研创新等活动，4-1录成绩。 |
| **第二课堂学分小计** | **4.0**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **学分总计** | **164**  |  |  |  |  |  |  |  |

**七、培养矩阵及课程体系流程图**

**（一）培养目标-毕业要求对应矩阵（以 ★ 标注）**

|  | **目标1** | **目标2** | **目标3** | **目标4** | **目标5** | **目标6** | **目标7** | **目标8** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求1** | **★** |  |  |  |  |  |  | **★** |
| **毕业要求2** | **★** | **★** |  |  | **★** |  |  |  |
| **毕业要求3** |  |  |  |  | **★** |  |  |  |
| **毕业要求4** |  |  | **★** | **★** | **★** | **★** |  |  |
| **毕业要求5** |  |  |  |  | **★** |  | **★** |  |
| **毕业要求6** |  |  |  |  | **★** |  |  |  |
| **毕业要求7** |  |  |  |  | **★** |  |  |  |
| **毕业要求8** |  |  |  |  | **★** |  | **★** |  |
| **毕业要求9** |  |  |  |  |  | **★** |  |  |
| **毕业要求10** |  | **★** |  |  |  |  |  | **★** |
| **毕业要求11** |  |  |  |  | **★** |  |  |  |
| **毕业要求12** |  |  | **★** | **★** |  |  |  | **★** |

**（二）毕业要求-课程体系对应矩阵（H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低）**

| **课程****类别** | **课程名称** | **毕业要求1** | **毕业要求2** | **毕业要求3** | **毕业要求4** | **毕业要求5** | **毕业要求6** | **毕业要求7** | **毕业要求8** | **毕业要求9** | **毕业要求10** | **毕业要求11** | **毕业要求12** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **思政** | 思想道德修养与法律基础 |  |  | M |  |  | L |  | M |  |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 马克思主义基本原理 |  |  |  |  |  | M |  | M |  |  |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |
| 形势与政策Ⅰ-Ⅱ |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| **军体** | 军训 |  |  |  |  |  |  |  | H | H |  |  |  |
| 体育Ⅰ-Ⅳ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |
| 大学生体能测试Ⅰ-Ⅱ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |
| **外语** | 大学英语Ⅰ |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |
| 大学英语Ⅱ |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |
| 大学英语Ⅲ |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 大学英语Ⅳ |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 大学英语Ⅴ/学术英语Ⅰ |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 大学英语Ⅵ/学术英语Ⅱ |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| **数学** | 微积分Ⅰ | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 微积分Ⅱ(B)  | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 线性代数(A) | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 概率论与数理统计 | M | M |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **物理** | 大学物理Ⅱ(A) | H | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学物理Ⅱ(B) | H | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学物理实验 |  | L |  | M |  |  |  | M |  |  |  |  |
| **素质拓展课** | 大学生心理健康教育 |  |  |  |  |  |  |  |  | H | H |  |  |
| 大学生职业规划 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 大学生就业指导 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 创新创业类课程(选修) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 艺术类课程(选修) |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 人文社科类课程(选修) |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 科学技术类课程(选修) |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| **专业基础课** | 广告学专业导论 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 社会心理学 |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |
| 外国文学 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 电视摄影与编辑 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |
| 社会学 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 市场营销 |  |  |  |  | H | H |  |  |  |  |  |  |
| 市场调查与分析 |  |  |  |  | H | H |  |  |  |  |  |  |
| 专业应用写作 | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业主修课** | 广告文案写作 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告摄影 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 企业形象设计 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |
| 广告设计 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |
| 网页设计 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |
| 图形与字体创意 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 广播电视广告 |  |  |  |  | M |  | H |  |  |  |  |  |
| 广告策划 |  |  |  |  | H |  | H |  |  |  |  |  |
| 数字非线性编辑技术 |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 网络传播学 |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 社交媒体研究 |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业特色课** | 广告管理学 |  | M |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 动漫设计与制作(B) |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 美术鉴赏 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共关系学(A) |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告美学 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 时尚研究 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 文化产业前沿 |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 华莱坞电影研究 | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 媒介与性别 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告法规 |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 古代文学 |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |  |  |
| 大众文化研究 | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 漫画与插图 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 品牌战略规划 |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告优秀作品欣赏 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 中西方经典艺术赏析 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 大众传播学 |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 跨文化传播 |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 电视文化 | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 媒介经营管理 |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 新媒体广告 |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 整合营销传播 |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 媒介批评 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 纪录片制作 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 广告片制作 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |
| **实习实训课** | 广告学从业实训 |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 市场调查 |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告策划与创意设计 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |
| 广告学专业学年论文 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 广告学毕业综合实习 |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 毕业设计(论文) |  |  |  |  |  |  | H | H |  |  |  |  |
| **第二课堂** | 第二课堂Ⅰ-Ⅲ |  |  |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |

