

# 浙江大学宁波理工学院 2017-2020 级 网络与新媒体专业培养方案

专业代码:	050306T	专业名称:	网络与新媒体
专业类代码:	0503	专业类名称:	新闻传播学类
主干学科:	新闻传播学		
计划学制:	四年	授予学位:	文学学士

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的新闻学、传播学知识背景，了解网络传播与媒介融合发展新趋势，系统掌握网络与新媒体应用理论知识和专业技能，能够在新闻与出版机构、文化传播机构、网络与新媒体、政府部门及企事业单位从事网络传播与网络信息采编、新媒体产品设计与制作、网络舆论分析与引导、网络经营管理的高级复合型专门人才。

培养目标 1: 树立正确的人生观、价值观，了解有关经济、文化、艺术事业发展的趋势和法律法规。

培养目标 2: 具备一定的英语口语和阅读能力，能够满足基本的境外专业考察任务、能够应对进一步的考研深造、出国交流，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

培养目标 3: 掌握扎实的人文社会科学基础知识，具有较好的人文素养，并具有较高的审美能力、文化艺术素养和跨学科的视野。

培养目标 4: 掌握数据库基本原理，具备一定的数据库管理和操作能力。

培养目标 5: 掌握计算机信息技术，具备网络与新媒体所需各类软件的应用能力。

培养目标 6: 适应现代科学技术的发展，培养终身学习的能力，具有一定的网络与新媒体领域知识的前瞻能力。

培养目标 7: 掌握新闻传播基本理论知识和研究方法，具有全媒体采访、写作能力。

培养目标 8: 了解网络与新媒体学科前沿和发展动态，掌握新媒体传播技术，具有信息编辑、评论和管理能力。

培养目标 9: 能够从事网络传播与网络信息采编、新媒体产品设计与制作、网络舆论分析与引导、网络经营管理等类型的工作。

## 二、毕业要求

1. 传播知识: 能够将传播学、社会学和专业知识用于解决网络与新媒体专业领域的相关问题。
2. 分析问题: 能够应用传播学、人文科学和社会科学的基本原理，识别、表达，并通过社会调研、文献研究等方法分析和研究复杂的网络传播和网络社会学的复杂问题，以获得科学的结论。
3. 设计 / 开发解决方案: 能够设计针对网络传播、新媒体创意等领域复杂问题的解决方案，设计满足不同

受众的新媒体传播系统,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究:能够基于传播学原理,并采用网络与新媒体研究方法,对网络传播和网络社会学等领域复杂的传播问题进行研究,包括设计社会调查问卷、分析与解释数据,并通过数据综合研究得出合理而有效的结论。

5. 应用网络与新传媒技术:能够针对网络传播学、网络社会等领域的复杂社会问题,选择与使用恰当的网络与新媒体技术,充分利用现代信息技术与工具,对复杂的网络社会问题进行研究与预测,并能够进行科学的分析与解释。

6. 新媒体与社会:能够运用新媒体传播领域相关背景知识进行合理分析,评价网络传播和网络社会的复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展:能够理解和评价针对网络与新媒体复杂传播问题的传播实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在网络与新媒体专业实践中理解并遵守媒介伦理和职业规范,履行媒介社会责任。

9. 团队合作:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通交流:能够就网络与新媒体专业的复杂传播和社会问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 新媒体管理:能够理解并掌握新媒体管理原理与运营方法,并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

### 三、专业主干课程

专业基础课:中国文学、外国文学、传播学概论、新闻学概论等。

专业主修课:新媒体内容生产与运营方向——网络新闻实务;网络与新媒体写作;网络媒介经营管理;整合营销传播等。新媒体创意与设计方向——网站规划与开发管理;动漫设计与制作;交互设计;影视创意与制作。

专业特色课:网络传播;网络文化;网络舆情分析与监测;社会科学统计;海外新媒体评析;网络社会学;网络与新媒体广告;数据挖掘与数据可视化;非线性编辑等。

实习实训课:网络与新媒体专业考察;网络与新媒体创意坊;网络与新媒体专业学年论文;毕业综合实习、毕业设计(论文)。

### 四、毕业学分要求

通识课程最低学分: 51.5

专业课程最低学分: 108.5

第二课堂学分: 4

毕业最低学分: 164

## 五、课程学分及学时安排

### (一) 课程设置学分及学时比例

课程性质	课程修读类别	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程	必修	23.5	15.00%	672	17.95%	
	选修	28	17.50%	576	15.38%	
专业课程	必修	78.5	48.75%	1936	51.71%	
	选修	30	18.75%	560	14.96%	
合计		160	100%	3744	100%	不含第二课堂4学分。
其中包含的实践教学环节 (军体类课程除外)		62	38.75%	1440	38.46%	实习实训类课程,按照 32学时/学分计算。

### (二) 各学期学分及学时安排表

学年	学期	总学分	授课学时	实践学时 (含实验、上机、实践)	总学时	平均周学时 (按16周计算)	备注
第一学年	1	23	272	128	400	25	实习实训 类课程, 按照32 学时/学 分计算。
	2	25.5	272	176	448	28	
	3	3	0	96	96		
第二学年	1	25	272	288	560	35	
	2	25	272	192	464	29	
	3	3	0	96	96		
第三学年	1	19.5	192	96	288	18	
	2	15	160	128	288	18	
	3	3.5	0	96	96		
第四学年	1	13.5	0	320	320	20	
	2	8	0	320	320	20	
合计		164	1440	1936	3376		

# 浙江大学宁波理工学院网络与新媒体专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时				建议修读学期	备注
					授课	实践环节				
						实验	上机	实践		
思政	20130001	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Fundamentals of Law	2.5	2.0-1.0	32			16	1-1	
	20130002	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.5	2.0-1.0	32			16	1-2	
	20170003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3.0	2.0-2.0	64			32	2-1	
	20130004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4.0	3.0-2.0	48			32	2-2	
	20170088	形势与政策 I Current Situation and Policy I	1.0	0.0-2.0				32	1-1~1-2	1-2 录成绩
	20130089	形势与政策 II Current Situation and Policy II	1.0	+1					2-1~4-1	4-1 录成绩
思政类课程学分小计			14.0							
军体	20130006	军训 Military Training	1.0	+2					1-1	2 周
	20130007	体育 I Physical Education I	1.0	0.0-2.0				32	1-1	
	20130008	体育 II Physical Education II	1.0	0.0-2.0				32	1-2	
	20130009	体育 III Physical Education III	1.0	0.0-2.0				32	2-1	
	20130010	体育 IV Physical Education IV	1.0	0.0-2.0				32	2-2	
	20130011	大学生体能测试 I College Physical Fitness Test I	0.5	+0.5					3-1	
	20130012	大学生体能测试 II College Physical Fitness Test II	0.5	+0.5					4-1	
军体类课程学分小计			6.0							
通识课程	20170013	大学英语 I College English I	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	1. 分级教学; 2. 须修读 12 学分; 3. 《大学英语 VI》先修课程为《大学英语 V》,《学术英语 II》先修课程为《学术英语 I》。
	20170014	大学英语 II College English II	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1/1-2	
	20170015	大学英语 III College English III	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1/1-2/2-1	
	20170016	大学英语 IV College English IV	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2/2-1/2-2	
	20170017	大学英语 V College English V	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
	20170018	大学英语 VI College English VI	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
	20170118	学术英语 I Academic English I	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
	20170119	学术英语 II Academic English II	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
	20170019	基础日语 Basic Japanese	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
	20170020	商务翻译实践 Business Translation Practice	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
	20170023	西方文化与交际礼仪 Western Culture and Etiquettes	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
	20170021	英语实用文写作实践 Practical English Writing	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
	20170022	职场英语视听说 Audio-Visual-Oral Practice for Workplace English	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
	20170220	基础波兰语 Basic Polish	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
20170221	基础法语 Basic French	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2		
外语类课程学分小计			12.0							
计算机	20130036	Photoshop 软件应用 Software Application of Photoshop	2.0	1.0-2.0	16			32	1-2	
	20130094	Maya 三维软件 Maya 3D Software	2.0	1.0-2.0	16			32	2-1	
	计算机类课程学分小计			4.0						

# 浙江大学宁波理工学院网络与新媒体专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时				建议修读学期	备注	
					授课	实践环节					
						实验	上机	实践			
通识课程	20170222	高等数学(文) Advanced Mathematics	3.5	3.0-1.0	48			16	1-1		
	数学类课程学分小计		3.5								
	20131001	大学生心理健康教育 College Psychological Health Education	1.0	1.0-0.0	16				1-1	职业规划类课程 必修 2 学分	
	20131002	大学生职业规划 Career Guidance	0.5	0.5-0.0	8				1-2		
	20131003	大学生就业指导 College Employment Guidance	0.5	0.5-0.0	8				3-2		
		创新创业类课程 Innovation and Entrepreneurship								1-2~4-1	至少选修 2 学分
		艺术类课程 Art Courses								1-2~4-1	至少选修 2 学分
		人文社科类课程 Humanities and Social Science								1-2~4-1	任选
		科学技术类课程 Science and Technology Courses								1-2~4-1	至少选修 2 学分
	素质拓展类课程学分小计		12.0								本类课程至少修读 12 学分
	通识课程学分小计		51.5								
	专业课程	20173360	中国文学 Chinese Literature	3.0	3.0-0.0	48				1-1	
		20133042	网络与新媒体专业导论 An Introduction of Web and New Media	1.0	1.0-0.0	16				1-1	
20172028		传播学概论(A) An Introduction to Communications	3.0	3.0-0.0	48				1-1		
20133158		数码摄影与制作 Digital Photographing	2.0	1.0-2.0	16			32	1-1		
20172019		新闻学概论 An Introduction to Journalism	3.0	3.0-0.0	48				1-2		
20173383		外国文学(A) Foreign Literature(A)	3.0	3.0-0.0	48				1-2		
20133039		数字出版 Digital Publishing	2.0	1.0-2.0	16			32	1-2		
20133075		电视摄像与编辑 TV Camering & Editing	2.0	1.0-2.0	16			32	2-1		
20172083		艺术符号学 Semiotics of Art	2.0	2.0-0.0	32				2-1		
20133210		创新思维训练 The training of creative thinking	2.0	2.0-0.0	32				2-2		
20173228		传播伦理与法规 Communication Ethics and Regulations	2.0	2.0-0.0	32				2-2		
20172036		公共关系学(A) Public Relations (A)	2.0	2.0-0.0	32				2-2		
专业基础课程学分小计		27.0									
专业主修课程	20174362	网络媒介经营管理(B) Operating & Management of Online Media (B)	2.0	2.0-0.0	32				3-1	模块 A: 新媒体内容生产与运营方向, 修读 10 学分	
	20174339	网络与新媒体写作(A) Writing for Web and New Media (A)	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1		
	20134255	网络新闻实务 Web News	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2		
	20174656	整合营销传播(A) Integrated Marketing Communication(A)	2.0	2.0-0.0	32				3-2		
	20174615	网站规划与开发管理 Site Planning and Development Management	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	模块 B: 新媒体创意与设计方向, 修读 10 学分	
	20174582	视觉设计 Visual Design	2.0	1.0-2.0	16			32	3-1		
	20174646	影视创意与制作 Design & Making of Film and Television	2.0	1.0-2.0	16			32	3-2		
20174170	交互设计 Interaction Design	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2			

# 浙江大学宁波理工学院网络与新媒体专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注	
					授课	实践环节				
						实验	上机			实践
专业主修课程	20134250	网络传播学 Network Communication	2.0	2.0-0.0	32			1-1	两个方向共同修读 26 学分	
	20174613	网络文化 Cyber Culture	2.0	2.0-0.0	32			1-2		
	20174338	网络社会学(A) Cyber-sociology (A)	3.0	3.0-0.0	48			1-2		
	20174261	网页设计与制作(A) Webpage Design and Make (A)	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1		
	20174614	网络与新媒体研究方法 Research Methods of Internet and New Media	2.0	1.0-2.0	16		32	2-1		
	20134293	移动媒体传播 Mobile Media	2.0	2.0-0.0	32			2-1		
	20174382	编排设计(B) Layout Design (B)	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1		
	20134341	数据库原理与应用(C) The Principle and Application of Database (C)	2.0	2.0-0.0	32			2-2		
	20134258	网络与新媒体广告 Advertising of Web and New Media	3.0	2.0-2.0	32		32	2-2		
	20174377	SPSS(社会科学统计软件) SPSS	2.0	1.0-2.0	16		32	2-2		
	20174592	数据挖掘与数据可视化 Data Mining & Data Visualisation	2.0	1.0-2.0	16		32	2-2		
专业主修课程学分小计			36.0							
专业课程	专业特色课程	20176615	世界电影研究 Introduction of World Cinemas	2.0	2.0-0.0	32			3-1	大三每个学期至少选 10 个学分
		20176587	非线性编辑 Nonlinear Editing	2.0	1.0-2.0	16		32	3-1	
		20176856	网络文学 Internet Literature	3.0	3.0-0.0	48			3-1	
		20176588	新媒体创意与策划 Creativity and Planning of New Media	2.0	1.0-2.0	16		32	3-1	
		20176277	跨文化传播 Cross-Culture Communication	2.0	2.0-0.0	32			3-1	
		20176429	危机传播与管理(B) Crisis Communication and Management (B)	2.0	2.0-0.0	32			3-1	
		20176617	影视特效制作 Video Special Effects Production	3.0	2.0-2.0	32		32	3-1	
		20176091	动漫设计与制作(B) Cartoon Design & Making (B)	2.0	1.0-2.0	16		32	3-2	
		20176595	中外传媒发展史 China and Foreign History of Media	2.0	2.0-0.0	32			3-2	
		20176841	数字后期制作(B) Digital Post-production (B)	3.0	2.0-2.0	32		32	3-2	
	20176833	视听语言(C) Visual and Audio Expression (C)	2.0	2.0-0.0	32			3-2		
	20176880	虚拟现实技术与应用(B) Virtual Reality Technology and Applications (B)	3.0	2.0-2.0	32		32	3-2		
	20176197	海外新媒体评析 Analysis of Overseas New Media	2.0	2.0-0.0	32			3-2		
	20176592	电子商务(B) E-business (B)	2.0	1.0-2.0	16		32	3-2		
	20176599	网络媒介数据分析与应用 Data Analysis and Application of Network Media	2.0	2.0-0.0	32			4-1		
20176860	网络舆情分析与监测 Network Public Opinion Monitoring and Analysis	2.0	2.0-0.0	32			4-1			
专业特色课程学分小计			20.0							

## 浙江大学宁波理工学院网络与新媒体专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注	
					授课	实践环节				
						实验	上机			实践
专业 课程	20135190	网络与新媒体专业考察 Internet and New Media Professional Inspection	3.0	+3					1-3	
	20135191	网络与新媒体创意坊 Internet and New Media Creative Square	3.0	+3					2-3	
	20175144	网络与新媒体专业学年论文 Academic Year Papers	3.5	+3.5					3-3	
	20135143	毕业综合实习 Graduation Internships	8.0	+8					3-3~4-1	
	20135009	毕业设计(论文) Graduation Design (Thesis)	8.0	+8					4-1~4-2	4-2 录成绩
	实习实训课程学分小计			25.5						
专业课程学分小计			108.5							
第二 课堂	20137001	第二课堂 I Extracurricular Activity I	1.0						1-1~4-1	大学生心理健康教育实践活动, 4-1 录成绩。
	20137002	第二课堂 II Extracurricular Activity II	1.0						1-1~4-1	大学生职业规划和就业指导实践活动, 4-1 录成绩。
	20137003	第二课堂 III Extracurricular Activity III	2.0						1-1~4-1	社会实践、学科竞赛、社团活动、科研创新等活动, 4-1 录成绩。
	第二课堂学分小计			4.0						
学分总计			164							

## 七、培养矩阵及课程体系流程图

(一) 培养目标 - 毕业要求对应矩阵 (以 ★ 标注)

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
毕业要求 1	★		★				★		★
毕业要求 2		★		★	★	★	★		
毕业要求 3				★	★	★		★	★
毕业要求 4			★	★	★		★		
毕业要求 5	★					★	★	★	★
毕业要求 6		★	★	★				★	
毕业要求 7	★		★	★	★				★
毕业要求 8			★		★		★		★
毕业要求 9		★		★	★				
毕业要求 10	★	★	★			★		★	
毕业要求 11				★	★			★	
毕业要求 12	★	★	★				★		★



## 七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
思政	思想道德修养与法律基础			M			L		M				
	中国近现代史纲要								M				
	马克思主义基本原理						M		M				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H				
	形势与政策 I - II								M				
军体	军训								H	H			
	体育 I - IV												M
	大学生体能测试 I - II												M
外语	大学英语 I										L		
	大学英语 II										L		
	大学英语 III										M		
	大学英语 IV										M		
	大学英语 V / 学术英语 I												
	大学英语 VI / 学术英语 II												
数学	微积分 I	H	M										
	微积分 II (B)	H	M										
	线性代数 (A)	M	M										
	概率论与数理统计	M	M		M								
物理	大学物理 II (A)	H	H										
	大学物理 II (B)	H	H										
	大学物理实验		L		M				M				
素质拓展课	大学生心理健康教育									H	H		
	大学生职业规划								M				
	大学生就业指导								M				
	创新创业类课程 (选修)												
	艺术类课程 (选修)												
	人文社科类课程 (选修)												
	科学技术类课程 (选修)												

## 七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
专业基础课	中国文学	M											M
	网络与新媒体专业导论	H											H
	传播学概论	H			H								H
	数码摄影与制作			H		H	H						
	新闻学概论	H		M		M							H
	外国文学	M											M
	数字出版			H		M	M						
	电视摄像与编辑			H		H	H						
	艺术符号学	M	M										M
	创新思维训练	M				M	M						M
	传播伦理与法规	M							H	H	H		M
	公共关系学(A)	M					M	M					M
专业主修课	网络媒介经营管理(B)								H	H	H	H	
	网络与新媒体写作(A)			H	H	H							
	网络新闻实务			H	H	H							
	整合营销传播					H	H	H					
	网站规划与开发管理					H	H	H					
	视觉设计			H	H	H							
	影视创意与制作				H	H	H						
	交互设计				H	H	H						
	网络传播	H								H	H		
	网络文化	H						H	H				
	网络社会学								H	H			H
	网页设计与制作(A)			H	H	H							
	网络与新媒体研究方法		H		H								H
	移动媒体传播						H	H					
	编排设计			H	H	H							
	数据库原理与应用(C)		H					H					
网络与新媒体广告				H			H	H					

## 七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
专业主修课	SPSS( 社会科学统计软件)	H			H								H
	数据挖掘与数据可视化			H			H						
专业特色课	世界电影研究	M											M
	非线性编辑			M		M							
	网络文学	M											M
	新媒体创意与策划			H		H						H	
	跨文化传播	M							M				M
	危机传播与管理									M		M	
	影视特效制作			H	H	H							
	动漫设计与制作(B)			H	H	H							
	中外传媒发展史	M											M
	数字后期制作			H	H	H							
	视听语言			H	H	H							
	虚拟现实技术与应用			H	H	H							
	海外新媒体评析	M											M
	电子商务(B)								M	M			H
	网络媒介数据分析与应用							M	M				
网络舆情分析与监测							M	M					
实习实训课	网络与新媒体专业考察								H	H	H		
	网络与新媒体创意坊		H	H	H								
	网络与新媒体专业学年论文		H		H		H						
	毕业综合实习									H	H	H	M
	毕业设计(论文)	M	H		H		H						M
第二课堂	第二课堂 I - III									H			

## 七、培养矩阵及课程体系流程图

(三) 课程体系流程图

