

# 浙大宁波理工学院 2023 级新闻学（专升本）专业培养方案

专业代码：	050301	专业类别：	新闻传播学类
最低毕业学分：	81.5	主干学科：	新闻传播学
计划学制：	二年	授予学位：	文学学士

## 一、培养目标

本专业的根本任务是全面落实立德树人，旨在培养德智体美劳德智体美劳全面发展，具有人文精神和科学素养的高素质应用型创新人才。学生应具有良好的科学素养和人文素养、宽厚的文化和科学知识基础和马克思主义新闻观，系统掌握中国特色社会主义新闻学基本理论。毕业生应该具备优良的职业道德和业务实践能力，适应媒介深度融合和新媒体发展趋势，系统掌握新闻传播理论、传播技能，以及良好的合作精神和沟通协调能力，能够从事传统媒体和新媒体采编、政府和企事业单位新闻发言人、公共关系工作、出版策划与媒介管理工作。

培养目标 1：具有优良的政治思想和道德品质，了解我国传播政策与法规，具备优良社会责任感，坚守职业伦理道德，在工作中恪守真实性、准确性、公正性等基本原则；

培养目标 2：具备新闻业务岗位所需的人文社会科学和自然科学知识基础，理解社会、文化与价值观的多样性；

培养目标 3：掌握新闻传播学基本理论和前沿发展动态，熟悉中外新闻的历史，能敏锐感知媒体发展与社会文化变迁，并有反思分析能力；

培养目标 4：具备熟练的采访、调查、写作、编辑、评论、摄影等基本功与实践能力和能力；

培养目标 5：掌握计算机信息技术，具备本专业所需的各类软件的应用能力及互联网思维，认知数字化新媒体技术变革趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术；

培养目标 6：了解新闻学科前沿和发展动态，掌握新媒体传播技术，具有信息编辑、评论和管理能力。

## 二、毕业要求

1. 人文知识：坚持马克思主义新闻观，具备新闻业务岗位所需的人文社会科学知识基础，具备中国特色社会主义新闻理论，理解社会、文化与价值观的多样性，解决新闻传播领域的关键问题；

2. 分析问题：能够应用马克思主义新闻观的基本原理，识别、表达，并通过实地调查、社会调研、文献研究等方法分析，以获得尽量客观的结论；

3. 育人模式：能够打造新闻传播人才德育新模式，构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”新闻传播育人体系；

4. 调查研究：能够基于新闻与传播学原理，并采用社会学的研究方法，对新闻与传播学领域的复杂问题进行研究，包括设计社会调查问卷、分析与解释数据，并通过数据综合研究得出合理而有效的结论；

5. 应用计算机与新传媒技术：能够针对新闻传播学现实的需要，选择并使用恰当的计算机与新媒体

技术，对复杂的社会问题进行影像传达，以更好展现问题和传播发现；

6. 新闻与社会：能够基于新闻传播领域相关背景知识进行合理分析，推动部校共建新闻学院新发展。评价专业实践和复杂问题解决方案对社会、媒介、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

7. 媒介发展：能够理解和评价针对新闻传播领域复杂问题的实践对媒体、对社会可持续发展的影响；

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在新闻学专业实践中理解并遵守媒介伦理和职业规范，履行媒介社会责任；

9. 团队合作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

10. 沟通交流：能够就新闻学专业的复杂传播和社会问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

11. 媒体管理：能够理解并掌握新闻媒体管理原理与运营方法，并能在多学科环境中应用；

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

### 三、专业主干课程

社会心理学，新闻学概论，新闻摄影与制作，中外新闻史，大众传播学，新闻采访与写作，马克思主义新闻观，新闻编辑，公共关系学，大众文化研究，新闻传播与社会研究方法，广告策划与创意，短视频拍摄与制作，华莱坞电影史，新闻伦理与媒介法规，品牌战略与规划，无人机新闻。

### 四、毕业最低学分要求

思政课程最低学分：1

创新创业课程最低学分：2.5

通识必修课程最低学分：7

通识选修课程最低学分：4

专业课最低学分：62

第二课堂最低学分：4

毕业最低学分：77.5 +4

五、课程安排

课 程 设 置 安 排 表																			
学时数（学时）							集中性 实践环 节周数 （周）	学分数（分）											
总学时 数	其中：		其中：					总学分 数	其中：		其中：							其中：	
	必修课	选修课	理论 教学	实验教学					必修课	选修课	集中性 实践教 学环节	理论 教学	实验教学			课外科 技活动	创新创 业教育	公共艺术 课程	
				上机	实验	课内 实践							上机	实验	课内 实践				
1048	680	368	776			272	24.5	81.5	36.5	20.5	24.5	48.5			8.5		2.5	4	
分 学 期 安 排 表																			
学年	学期	学时数（学时）				集中性实践环节周数（周）	学分数 （分）												
		小计	理论教学学时数		实验教学学时数（含上机、实 验和课内实践）														
第一学 年	1	368	272		96	0.5	20.5												
	2	408	264		144	3	24												
第二学 年	1	272	240		32	5	21												
	2	0	0		0	16	16												
合计		1064	760		272	24.5	81.5												

## 六、课程设置一览表

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注	
							上机	实验	课内实践			
公共课程	思政	20130089	形势与政策 II Current Situation and Policy II	1.0	+1					1-1 ~2-1		
	思政类课程学分小计			1.0								
	劳育	20230036	专业劳动与竞赛 Professional Labor and Competition	1.0	0.0-2.0				32	1-2	劳动实践类课程	
	劳育学分小计			1.0								
	军体	20130011	大学生体能测试 I College Physical Fitness Test I	0.5	+0.5					1-1		
		20130012	大学生体能测试 II College Physical Fitness Test II	0.5	0.0-1.0				16	1-2		
	军体类课程学分小计			1.0								
	外语	20170015	大学英语III College English III	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1		
		20170016	大学英语IV College English IV	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2		
	外语类课程学分小计			6.0								
	公共必修课程学分小计			9								
	通识选修课程	模块 A：艺术创作与审美体验			2.0	2.0-0.0	32				1-2 ~2-1	至少选修 2 门课程，其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类至少取得 1 个学分
		模块 B：文史经典与文化遗产			2.0	2.0-0.0	32				1-2 ~2-1	
		模块 C：哲学智慧与批判性思维			2.0	2.0-0.0	32				1-2 ~2-1	
		模块 D：文明对话与世界视野			2.0	2.0-0.0	32				1-2 ~2-1	
		模块 E：社会科学与当代中国			2.0	2.0-0.0	32				1-2 ~2-1	
		模块 F：自然课程与技术创新			2.0	2.0-0.0	32				1-2 ~2-1	
		模块 G：生态环境与生命关怀			2.0	2.0-0.0	32				1-2 ~2-1	
	公共选修课程学分小计			4.0								
	创新创业	20131003	大学生就业指导 College Employment Guidance	0.5	0.5-0.0	8					1-2	必修

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
	业	创新创业基础课		2.0	2.0-0.0	32				1-2~2-1	至少选修2学分
		创新创业拓展课程		2.00	2.0-0.0	32				1-2~2-1	任选
		创新创业课程学分小计		2.5							
	公共课学分小计			15.5							
	专业基础课	20133035	社会心理学 Social Psychology	2	2.0-0.0	32				1-1	
		20193027	新闻学概论(B) An Introduction to Journalist(B)	2	2.0-0.0	32				1-1	
		20233072	新闻摄影与制作 Digital Photographing	2	1.0-2.0	16			32	1-1	
		20174317	中外新闻史 The History of Chinese and Foreign Journalism	2	2.0-0.0	32				1-1	
		20174401	大众传播学（A） An Introduction to Communication (A)	3	3.0-0.0	48				1-1	
		20134344	新闻采访与写作 News Interview	2	1.0-2.0	16			32	1-1	
		20233064	马克思主义新闻观 Marxist Perspectives on Journalism	2	2.0-0.0	32				1-1	
		20233081	新闻编辑(C) News Editing（C）	2	1.0-2.0	16			32	1-2	
	专业基础课程学分小计			17							
	专业主修课程	20172036	公共关系学 Public Relations	2	2.0-0.0	32				1-1	
		20176058	大众文化研究 Study of Popular Culture	2	2.0-0.0	32				1-2	
		20234073	新闻传播与社会研究方法 Journalism Communication and social Research Methods	2	2.0-0.0	32				1-2	
		20194018	广告策划与创意 Advertising Planning and Creativity	2	2.0-0.0	32				1-2	
		20234064	短视频拍摄与制作 Short video film and production	2	1.0-2.0	16			32	2-1	
		20206089	华莱坞电影史 Huallywood Film History	2	2.0-0.0	32				2-1	
		20134280	新闻伦理与媒介法规 News Ethics and Media Regulations	2	2.0-0.0	32		•		2-1	
		20236158	品牌战略与规划 Brand Strategy and Design	2	2.0-0.0	32				2-1	

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
		20234071	无人机拍摄 UAV shooting	2	1.0-2.0	16			32	1-2	
	专业主修课程学分小计			18							
		20174656	整合营销传播（B） Integrated Marketing Communication（B）	2	2.0-0.0	32				2-1	
		20176289	媒介与性别 Media and Gender	2	2.0-0.0	32				2-1	
		20196096	城市传播 City Communication	2	2.0-0.0	32				2-1	
		20236174	影视传播 Film Communication	2	2.0-0.0	32				2-1	
	专业特色课程学分小计			8							
	实践教学环节	20175216	行走的新闻(II) The Walking Journalists (II)	3	+3					1-2	
		20205087	新闻学专业综合实习 Comprehensive Graduation Practice	8	+8					2-2	
	实践教学环节学分小计			11							
	毕业论文	20205096	毕业设计（论文） Graduation Design (Thesis)	8	+8					2-2	
	毕业论文（设计）学分小计			8							
	专业课程学分小计			62							
第二课堂		20217005	第二课堂Ⅴ Extracurricular ActivityⅤ	4.0	+4					1-1 ~2-1	综合素质
第二课堂学分小计			4.0							2-2 前两 周录入成绩	
学分总计			81.5								

## 七、培养矩阵及课程体系流程图

### (一) 培养目标-毕业要求对应矩阵 (以 ★ 标注)

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1			★	★		
毕业要求 2	★				★	★
毕业要求 3			★			

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 4		★	★		★	
毕业要求 5			★		★	
毕业要求 6	★					★
毕业要求 7	★			★		★
毕业要求 8	★					★
毕业要求 9			★	★		★
毕业要求 10		★		★		
毕业要求 11			★	★		
毕业要求 12				★		

**（二）毕业要求-课程体系对应矩阵（H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低）**

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
思政	形势与政策 II		M										M
劳育	专业劳动与竞赛			M									M
军体	大学生体能测试 I - II			M									L
外语	大学英语 III				M						H		
	大学英语 IV				M						H		
通识 选修	艺术创作与审美体验(选修)	M											
	文史经典与文化遗产(选修)	H		M									
	哲学智慧与批判性思维(选修)	M		L									
	文明对话与世界视野(选修)	M											M
	社会科学与中国当代(选修)	H											M
	自然科学与技术创新(选修)		M										L
	生态环境与生命关怀(选修)		M										L
双创 课程	大学生就业指导		M	M									
	创新创业基础课			M						L			M
	创新创业拓展课程			M						M			M
专业 基础	社会心理学		H								M		
	新闻学概论(B)	H		M									
	新闻摄影与制作	M				M							
	中外新闻史	M						M					
	大众传播学(A)	M			L		M						
	新闻采访与写作	M				M			H				
	马克思主义新闻观	H		M									
	新闻编辑(C)					M			M				
专业 主修	公共关系学		H				M			M			
	大众文化研究	M	M										
	新闻传播与社会研究方法				H								
	广告策划与创意								M	H		L	





(三) 课程体系流程图

