

浙大宁波理工学院 2023 级网络与新媒体专业培养方案

专业代码：	050306T	专业类别：	新闻传播学类
最低毕业学分：	167	主干学科：	新闻传播学
计划学制：	四年	授予学位：	文学学士

一、培养目标

本专业的根本任务是全面落实立德树人，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，旨在培养德智体美劳德智体美劳全面发展，具有人文精神和科学素养的高素质应用型创新人才。学生应具有新闻学、传播学、网络与新媒体为基础的复合型知识结构，熟知网络传播与媒介融合发展新趋势，以及自主学习和组织管理能力，在新媒体的内容生产、创意设计、技术制作、策划及管理运营方面具有全面的专业技能和发展潜质。毕业生能够在新闻出版机构、文化传播公司、政府部门及企事业单位从事网络信息采集编、网络数据分析、新媒体内容制作，项目策划，网络经营管理等网络和新媒体相关的工作。

本专业的毕业生在毕业五年后应能达到如下目标：

培养目标 1：掌握扎实的人文社会科学基础知识，具有较好的人文素养，并具有较高的审美能力、文化艺术素养和跨学科的视野。

培养目标 2：掌握新闻传播基本理论知识和研究方法，具有融媒体创意写作和创意策划的能力，以及新媒体内容生产与运营，网络舆情分析和数据分析的能力。

培养目标 3：掌握计算机信息技术和无人机拍摄技术，具备网络与新媒体所需各类软件的应用能力，以及具有互联网前沿评论、媒介管理和网络舆情问题的研究能力。

培养目标 4：具备一定的英语口语和阅读能力，能够应对进一步的考研深造、出国交流，具有国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

培养目标 5：适应现代科学技术的发展，培养终身学习的能力，具有一定的网络与新媒体领域知识的前瞻能力。

二、毕业要求

1. 传播知识：能够将传播学、社会学和专业知识用于解决网络与新媒体专业领域的相关问题。
2. 分析问题：能够应用传播学、人文科学和社会科学的基本原理，识别、表达，并通过社会调研、文献研究等方法分析和研究复杂的网络传播和网络社会学的复杂问题，以获得科学的结论。
3. 设计/开发解决方案：能够设计针对网络传播、新媒体创意等领域复杂问题的解决方案，设计满足不同受众的新媒体传播系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
4. 研究：能够基于传播学原理，并采用网络与新媒体研究方法，对网络传播和网络社会学等领域复杂的传播问题进行研究，包括设计社会调查问卷、分析与解释数据，并通过数据综合研究得出合理而有效的结论。

5. 应用网络与新传媒技术：能够针对网络传播学、网络社会等领域的复杂社会问题，选择与使用恰当的网络与新媒体技术，充分利用现代信息技术与工具，对复杂的网络社会问题进行研究与预测，并能够进行科学的分析与解释。

6. 新媒体与社会：能够运用新媒体传播领域相关背景知识进行合理分析，评价网络传播和网络社会的复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对网络与新媒体复杂传播问题的传播实践对环境、社会可持续发展的影响；

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在网络与新媒体专业实践中理解并遵守媒介伦理和职业规范，履行媒介社会责任；

9. 团队合作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

10. 沟通交流：能够就网络与新媒体专业的复杂传播和社会问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

11. 新媒体管理：能够理解并掌握新媒体管理原理与运营方法，并能在多学科环境中应用；

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、专业主干课程

专业基础课：传播学概论、新闻学概论、数码摄影与制作、网络文化、融媒体创意与写作等。

专业主修课：网络传播学、媒介经营管理、网络新闻实务、网络社会学、融媒体内容创意与策划、数据挖掘与数据可视化、数字非线性编辑技术 I、人工智能等。

专业模块课：新媒体运营、广告创意与策划、品牌战略规划、网络舆情分析与监测、数字影视创作等。

专业特色课：全球传播、城市传播、音乐传播等。

实践教学环节：网络与新媒体专业技能训练营；网络与新媒体创意坊；网络与新媒体专业学年论文；毕业综合实习、毕业设计(论文)。

四、毕业最低学分要求

思政课程最低学分：17

创新创业课程最低学分：3

通识必修课程最低学分：47

通识选修课程最低学分：8

专业课最低学分：101

第二课堂学分：8

毕业最低学分：159 +8

五、课程安排

课 程 设 置 安 排 表																			
学时数（学时）							集中性 实践环 节周数 （周）	学分数（分）											
总学时 数	其中：		其中：					总学分 数	其中：		其中：							其中：	
	必修课	选修课	理论 教学	实验教学					必修课	选修课	集中性 实践教 学环节	理论 教学	实验教学			课外科 技活动	创新创 业教育	公共艺术 课程	
				上机	实验	课内 实践													
2512	1520	992	1664	32		816	36.5	167	82	48.5	36.5	104	1		25.5		3	2	
分 学 期 安 排 表																			
学年	学期	学时数（学时）				集中性实践环节周数（周）	学分数（分）												
		小计	理论教学学时数		实验教学学时数（含上机、实验和课内实践）														
第一学 年	1	352	256		96	4	23												
	2	472	312		160	3	27.5												
第二学 年	1	496	336		160	2	28												
	2	528	336		192	4	31												
第三学 年	1	320	256		64	2.5	20.5												
	2	312	136		176	5	19												
第四学 年	1	32	32		0	8	10												
	2	0	0		0	8	8												
合计		2512	1664		848	36.5	167												

六、课程设置一览表

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
公共课程	思政课程	20210003	思想道德与法治 Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3.0	3.0-0.0	48				1-1	1-1（人文社会类专业）/1-2（理工类专业）
		20190002	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3.0	3.0-0.0	48				1-2	1-2（人文社会类专业）/1-1（理工类专业）
		20190003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3.0	3.0-0.0	48				2-1	2-1（人文社会类专业）2-2（理工类专业）
		20220003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	2-2（人文社会类专业）/2-1（理工类专业）
		20220004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	2-2（人文社会类专业）/2-1（理工类专业）
		20170088	形势与政策I Current Situation and Policy I	1.0	0.0-2.0				32	1-1~1-2	
		20130089	形势与政策II Current Situation and Policy II	1.0	+1					2-1~4-1	
	思政类课程学分小计			17.0							
	劳育	20230036	专业劳动与竞赛 Professional Labor and Competition	1.0	0.0-2.0				32	2-2	劳动实践类课程
	国安	20210024	大学生国家安全教育 National Security Education	1.0	1.0-0.0	16				1-2	1-1/1-2/2-1
	劳育+国安类学分小计			2.0							

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
	军体	20190006	军事技能 Military Training	2.0	+2					1-1	2 周
		20190005	军事理论 Military Theory	2.0	2.0-0.0	32				2-1	2-1（人文社会类专业）2-2（理工类专业）
		20130007	体育I Physical Education I	1.0	0.0-2.0				32	1-1	模块课程，学分修满即可
		20130008	体育II Physical Education II	1.0	0.0-2.0				32	1-2	
		20130009	体育III Physical Education III	1.0	0.0-2.0				32	2-1	
		20130010	体育IV Physical Education IV	1.0	0.0-2.0				32	2-2	
		20130011	大学生体能测试I College Physical Fitness Test I	0.5	+0.5					3-1	
		20130012	大学生体能测试II College Physical Fitness Test II	0.5	0.0-1.0				16	3-2	
	军体类课程学分小计			9.0							
	外语	20170013	大学英语 I College English I	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	1. 分级教学，模块课程； 2. 须修读12学分； 3.《学术英语II》先修课程为《学术英语I》。
		20170014	大学英语II College English II	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1/1-2	
		20170015	大学英语III College English III	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1/1-2/2-1	
		20170016	大学英语IV College English IV	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2/2-1/2-2	
		20170118	学术英语I Academic English I	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
		20170119	学术英语II Academic English II	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
		20170023	西方文化与交际礼仪 Western Culture and Etiquette	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
		20170021	英语实用文写作实践 Practical English Writing	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
		20170022	职场英语视听说 Audio-Visual-Oral Practice for Workplace English	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
		20220006	大学英语高级读写 Advanced College English Reading and Writing	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
		20220007	实用英语翻译 Practical English Translation	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
		20220008	大学英语演讲 Public English Speech	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
		20170019	基础日语 Basic Japanese	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
		20170220	基础波兰语 Basic Polish	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/2-2	
		20190013	大学日语 I College Japanese I	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	
		20190014	大学日语 II College Japanese II	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2	
		20190015	大学日语 III College Japanese III	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1	
		20190016	大学日语 IV College Japanese IV	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
	外语类课程学分小计			12.0							
	计算机	20176932	SPSS 数据分析 SPSS Data Analysis	2.0	1.0-2.0	16			32	3-1	
		20130036	Photoshop 软件应用 Software Application of Photoshop	2.0	1.0-2.0	16	32			1-2	
	计算机类课程学分小计			4.0							
	数学	20130051	数学之美 Beauty of Mathematics	2	2.0-0.0	32				1-1	
	数学类课程学分小计			2.0							
	心理	20131001	大学生心理健康教育 College Psychological Health Education	1.0	1.0-0.0	16				1-1	1-1（人文社会类专业）/1-2（理工类专业）
	心理健康类学分小计			1.0							
	通识必修课程学分小计			47							
	通识选修课	模块 A：艺术创作与审美体验		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	至少选修 2 门课程，其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类至少取得 1 个学分
		模块 B：文史经典与文化遗产		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	
		模块 C：哲学智慧与批判性思维		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	
		模块 D：文明对话与世界视野		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	理工类专业至少选修 2 学分
		模块 E：社会科学与当代中国		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	
		模块 F：自然科学与技术创新		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	文法经管艺术类专

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
		模块 G：生态环境与生命关怀		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	业至少选修 2 学分
		模块 H：“四史”课程		1.0	1.0-0.0	16				1-2~4-1	全部专业，至少选修 1 分
	通识选修课程学分小计			8.0							
	创新创业课程	20131002	大学生职业规划 Career Guidance	0.5	0.5-0.0	8				1-2	必修
		20131003	大学生就业指导 College Employment Guidance	0.5	0.5-0.0	8				3-2	必修
		创新创业基础课		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	全部专业，至少选修 2 学分
		创新创业拓展课程		2.0	2.0-0.0	32				1-2~4-1	任选
	创新创业课程学分小计			3.0							
	公共课学分小计			58							
	专业课程	专业基础课程	20233080	传播学概论（C） An Introduction to Communications（C）	2.0	2.0-0.0	32				1-1
20233073			中外文学 Chinese Literature	2.0	2.0-0.0	32				1-1	
20194003			数码摄影与制作（B） Digital Photographing（B）	2.0	1.0-2.0	16			32	1-1	
20233064			马克思主义新闻观 Marxist Journalism	2.0	2.0-0.0	32				1-1	
20174613			网络文化 Cyber Culture	2.0	2.0-0.0	32				1-2	
20193027			新闻学概论(B) An Introduction to Journalism（B）	2.0	2.0-0.0	32				1-2	
20233067			融媒体创意与写作 Integrating Media Creativity and Writing	2.0	2.0-0.0	32				1-2	
20193024			广告学概论（A） Introduction to Advertising（A）	2.0	2.0-0.0	32				2-1	
20233065			媒介行为语言 Media Behavior Language	2.0	2.0-0.0	32				2-1	
20233070			新媒体短视频创作 New media short video creation	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
		20233068	网络前沿评论 Network Frontier Reviews	2.0	2.0-0.0	32				2-2	
		20133035	社会心理学 Social Psychology	2.0	2.0-0.0	32				2-2	
		20136597	网络与新媒体研究方法 Research Methods of Internet and New Media	2.0	2.0-0.0	32				2-2	
		20233066	媒体与社会（双语） Media and Society	2.0	2.0-0.0	32				2-2	
	专业基础课程学分小计			29.0							
	专业主修课程	20234071	无人机拍摄 UAV shooting	2.0	1.0-2.0	16			32	1-2	
		20204051	网络社会学 Cyber-sociology	2.0	2.0-0.0	32				1-2	
		20172036	公共关系学 Public Relations	2.0	2.0-0.0	32				1-2	
		20176324	人工智能 Artificial Intelligence	2.0	2.0-0.0	32				2-1	
		20134250	网络传播学 Network Communication	2.0	2.0-0.0	32				2-1	
		20234067	融媒体内容创意与策划 Multi-media content creativity and planning	2.0	1.0-2.0	16			32	2-1	
		20134255	网络新闻实务 Web News	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1	
		20174598	数字非线性编辑技术I Digital Non-linear EditingI	2.0	1.0-2.0	16	32			2-1	
		20173228	传播伦理与法规 Communication Ethics and Regulations	2.0	2.0-0.0	32				2-2	
		20176287	媒介经营管理 Operating & Management of Online Media	2.0	2.0-0.0	32				2-2	
		20174592	数据挖掘与数据可视化 Data Mining & Data Visualization	2.0	1.0-2.0	16			32	2-2	
		20234070	网络舆情问题研究 Internet of Public Opinion Issues	2.0	2.0-0.0	32				4-1	
		20234066	融合新闻学（双语） Multimedia journalism	2.0	2.0-0.0	32				3-1	

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
	专业主修课程学分小计			27.0							
	专业模块课程	20233076	融媒体用户调查研究 User Analysis	2.0	1.0-2.0	16			32	3-1	方向一： 新媒体内容生产与运营
		20233074	广告创意与策划 Advertisement Strategy	2.0	1.0-2.0	16			32	3-2	
		20236158	品牌战略与规划 Brand Strategy and Planning	2.0	2.0-0.0	32				3-2	
		20233078	新媒体工作坊 New Media Workshop	2.0	1.0-2.0	16			32	3-2	
		20233079	新媒体运营 New Media Management	2.0	1.0-2.0	16			32	3-2	
		20196129	计算传播 Computational Communication	2.0	2.0-0.0	32				3-2	方向二： 网络传播与数据治理
		20233075	互联网热点问题评论专题 Internet of Hot Topic Reviews	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
		20176860	网络舆情分析与监测 Network Public Opinion Monitoring and Analysis	2.0	2.0-0.0	32				3-2	
		20233077	数字影视创作 Digital movie production	2.0	1.0-2.0	16			32	3-2	
		20174542	数字出版 Digital Publishing	2.0	1.0-2.0	16	32			3-2	
	专业模块课程学分小计			10.0							
	专业特色课程	20133217	视听语言（B） Visual and Audio Expression（B）	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
		20176429	危机传播与管理（B） Crisis Communication and Management（B）	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
		20196096	城市传播 Urban Communication	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
		20196164	音乐传播 Music Communication	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
		20196132	健康传播 Health Communication	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
		20176595	中外传媒发展史 China and Foreign History of Media	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
		20206089	华莱坞电影史 Huallywood Film History	2.0	2.0-0.0	32				3-1	

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	学分	周学时	理论学时	实验学时			修读学期	备注
							上机	实验	课内实践		
		20236175	影视评论 Movie review	2.0	2.0-0.0	32				3-2	
		20176464	新媒体广告 New media advertisement	2.0	1.0-2.0	16			32	3-2	
		20236160	全球传播（全英） Global Communication	2.0	2.0-0.0	32				3-2	
		20236168	网络信息安全法规 The law of cyber security	2.0	2.0-0.0	32				3-2	
	专业特色课程学分小计			10.0							
	实践教学环节	20205050	网络与新媒体专业技能训练营 Internet and Mew Media Professional Skills	3.0	+3					1-2	
		20135191	网络与新媒体创意坊 Internet and New Media Creative Square	3.0	+3					2-2	
		20205051	网络与新媒体专业学年论文 Academic Year Papers	3.0	+3					3-2	
		20205086	网络与新媒体专业综合实习 Graduation Internships	8.0	+8					4-1	
	实践教学环节学分小计			17.0							
	毕业论文	20205096	毕业论文（设计） Graduation Design (Thesis)	8	+8						
	毕业论文（设计）学分小计			8.0							
专业课程学分小计				101.0							
第二课堂		20217001	第二课堂 I Extracurricular Activity I	1.0	+1					1-1~4-1	劳动实践
		20217002	第二课堂 II Extracurricular Activity II	1.0	+1					1-1~4-1	心理健康
		20217003	第二课堂 III Extracurricular Activity III	1.0	+1					1-1~4-1	职业能力
		20217004	第二课堂 IV Extracurricular Activity IV	1.0	+1					1-1~4-1	体育运动
		20217005	第二课堂 V Extracurricular Activity V	4.0	+4					1-1~4-1	综合素质
	第二课堂学分小计			8.0							4-2 前两周录入成绩
学分总计				167							

(一) 培养目标-毕业要求对应矩阵 (以 ★ 标注)

(二) 毕业要求-课程体系对应矩阵 (H: 高关联度; M: 中关联度; L: 低关联度)

[illegible]

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
	学术英语I				M								
	学术英语II				H								
	西方文化与交际礼仪	M									H		
	英语实用文写作实践								M				
	职场英语视听说								M	M			
	大学英语高级读写										M		M
	实用英语翻译										M		
	大学英语演讲										M		
	基础日语	M											
	基础波兰语	M											
	大学日语 I-IV	M									M		
计算机	SPSS 数据分析	M			H								
	Photoshop 软件应用			M		M							
数学	数学之美	M	M		M								
心理	大学生心理健康教育										M		
通识选修	艺术创作与审美体验												M
	文史经典与文化遗产	M											
	哲学智慧与批判性思维	M											
	文明对话与世界视野							M					M
	社会科学 with 当代中国		M		M								
	自然科学与技术创新					M			M				
	生态环境与生命关怀									M			L
	“四史”课程	M											M
双创课程	大学生职业规划										M		M
	大学生就业指导								M				
	创新创业基础课		M	M						H			
	创新创业拓展课程										H	M	
专业基础	传播学概论（C）	M			H								
	中外文学	M											
	数码摄影与制作（B）			M		M	M						
	马克思主义新闻观		H					M	M				
	网络文化	M						H	M				
	新闻学概论(B)	M		M		M							
	融媒体创意与写作			M	L	H							
	广告学概论(A)	M		M									
	媒介行为语言		M		M		M						
	新媒体短视频创作			M		H				H			
	网络前沿评论		M					L	M				
	社会心理学				H				M				
	网络与新媒体研究方法		M		H								

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
	媒体与社会（双语）						H	M					M
专业主修	无人机拍摄			H		H		M					
	网络社会学						M						
	公共关系学	M					M	H					
	人工智能	M				H			M				
	网络传播学	M	M										
	融媒体内容创意与策划					M				H			
	网络新闻实务					M			M				
	数字非线性编辑技术I			M		M							
	传播伦理与法规	M							H				
	媒介经营管理									M	M	H	
	数据挖掘与数据可视化			H			M						
	网络舆情问题研究		M				M						
	融合新闻学（双语）					M	M						
专业模块	融媒体用户调查研究		M		H								
	广告创意与策划	M		M					M				
	品牌战略规划			M				M					
	新媒体工作坊		M							H	M		
	新媒体运营			M					H			H	
	计算传播				M	L	M						
	互联网热点问题评论专题		M										M
	网络舆情分析与监测						M	M					
	数字影视创作			H		M							
	数字出版			H		M	M						
专业特色	视听语言（B）		M				M						
	危机传播与管理（B）									M		M	
	城市传播				H		M				M		
	音乐传播	H	M										
	健康传播				H			M					
	中外传媒发展史	M											M
	华莱坞电影史	M											M
	影视评论						M	M	M				
	新媒体广告					M	H						
	全球传播（全英）	M	M										
	网络信息安全法规	M											
实践训练环节	网络与新媒体专业技能训练营									H	M		
	网络与新媒体创意坊		M		L								
	网络与新媒体专业学年论文		M		H		M						
	网络与新媒体专业综合实习										H	M	
毕业论文	毕业论文（设计）	M	H		H		M						

(三) 课程体系流程图

